

Secretarul general al Municipiului Brașov
Biroul Informații Publice și Mass-media

Nr. Înregistrare: 32754/28.02.2024
Indicativ Dosar: IV

Raport întocmit în baza Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională pentru
Proiectul de Hotărâre al Consiliului Local Brașov
REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE
PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL BRAȘOV

Activități:

- I.** Publicarea documentației pe site-ul Primăriei Brașov:
https://www.brasovcity.ro/ro/consiliul_local/proiecte_de_hotarare_dezbatere_publica/25844/
publicat pe pagina de internet www.brasovcity.ro, în data de 08.01.2024;
- II.** Stabilirea perioadei pentru primirea propunerilor, sugestiilor și opiniilor cu valoare de recomandare – 08.01.2024- 26.01.2024;
- III.** Transmiterea proiectului de hotărâre, referatului de aprobare, raportului de specialitate, Ghidului privind publicitatea comercială în zona de publicitate restrânsă- ZPR și anexelor către mass-media – 08.01.2024;
- IV.** Primirea propunerilor. În perioada legală s-au primit în scris 11 adrese cu propuneri/opinii/sugestii privind acest proiect de act normativ,(dintre care 3 adrese de la persoane fizice și 8 adrese de la persoane juridice), și o adresă de la persoană juridică primită în afara termenului legal de primire a propunerilor conf. Art.7 alin. (4).

Răspunsuri propuneri/sugestii/opinii potrivit reprezentanților serviciilor de specialitate, ca inițiatori ai proiectului de act normativ „Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov”.

Propuneri/sugestii/opinii preluate:

1. Propunere de completare la Art. 2. a punctului referitor la panou publicitar cu literele d) și e) deoarece sunt omise două dintre tipurile de structuri publicitare uzitate de industria outdoor PILLAR si BILLBOARD: d) Panou tip billboard - panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablăambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din exterior; e) Panou publicitar/ coloană port afiș (tip pi/Iar} - structură provizorie, cu fundație, folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar".
2. Propunere de completare Art. 8, alin (4) La expirarea termenului de autorizare (duratei de existență) a mijlocului de publicitate stabilit prin autorizația de construire, conform prevederilor alin.

(2) și (3), dacă nu se face dovada prelungirii valabilității contractelor sau documentelor de utilizare a imobilelor ce fac obiectul amplasării mijlocului de publicitate, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, pe cheltuiala proprie să desființeze elementele constructive ale suportului publicitar și să aducă imobilul la starea inițială.

3. Propunerea privind detalierea modului de calcul și includerea unei schițe de exemplificare privind calculul mp de teren ocupat pentru articolul 62, alin. (9).

4. Propunerea ca în Regulament să se facă referire la secțiunile relevante din documentul “Masterplan de iluminat pentru Centrul Istoric al Municipiului Brașov” și anume secțiunile 3.9, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13.

5. Propunerea de actualizare a datelor tehnice prezentate la art. 22 și art. 47 din Regulament în conformitatea cu ultima variantă a documentului “Masterplan de iluminat pentru Centrul Istoric al Municipiului Brașov”.

6. Propunerea de introducere a unui nou alineat în care să se definească termenul de ” Poluare luminoasă” la art.2.

7. Propunerea de introducere a unui termen maxim de soluționare a dosarului din partea autorității locale pentru obținerea avizului de publicitate temporară.

8. Propunerea de introducere a unui termen maxim de soluționare a dosarului din partea autorității locale pentru obținerea avizului arhitectului șef.

9. Clarificarea tipurilor de mobilier urban utilizate ca suport publicitar.

10. Propunerea de rectificare a Art.61, alin. (3).

11. Propunere de clarificare a termenului „intersecție”.

12. Propunere de definire a mobilierului urban.

13. Propunere de modificare alineatul al (2)-lea al Art. 76—Dispoziții finale privind sancțiunile, astfel: „Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament vin în completarea celor referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului - Legea 50/1991- republicată, precum și celor ale Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, modificată și completată prin Legea nr.154/2017, ale Legii nr. 148/2000 privind publicitatea și Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.

14. Propunere de modificare Art. 76, pentru o mai bună înțelegere a persoanei în sarcina căreia urmează a se reține fapta contravențională, astfel: „nerespectarea de către proprietarul suportului publicitar în cazul amplasării acestuia pe imobile aflate în domeniul public sau privat al Municipiului Brașov sau nerespectarea de către proprietarul imobilului în cazul amplasării suportului publicitar pe proprietate privată, a obligației de a proceda la desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate și la aducerea imobilului la starea inițială...” “

15. Propunere de eliminare a literei e) din regulament, întrucât se consideră că pentru situațiile descrise, se poate sancționa pentru lipsă autorizație sau, după caz, nerespectarea acesteia.

16. Propunere de eliminare litera j) din regulament întrucât se consideră că situațiile descrise se încadrează în prevederile Art. 49 alin. (1) litera a din Legea 185/2013.

17. Rugămintea de a lua în considerare, în Capitolul VIII — Dispoziții finale din Regulament, și prevederile Art. IV din Legea 154/2017: identificarea, în termen de 90 de zile de la adoptarea regulamentului și notificarea proprietarilor de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde noilor reglementări. Prin intermediul Notificării de dezafectare transmise li se va pune în vedere titularilor de panouri publicitare că, nerespectarea obligației de dezafectare/conformare într-un termen indicat în notificare, constituie contravenție, conform Art. IV alin. 2 din Legea 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și se sancționează corespunzător.

18. Propunere de eliminare litera k) din regulament deoarece ocuparea fără forme legale a domeniului public este sancționată ca și faptă contravențională de HCL 201/2006, republicată.

Propuneri/sugestii/opinii parțial preluate:

1. Propunere de completare Art. 2, Termeni și definiții se vor completa punctele 32, 33 și 34 prin referire la zonele drumului național având în vedere și clarificarea adusă de Norme Tehnice din 14 septembrie 2023 privind regimul drumurilor, și eventual se poate atașa și schița inclusă în aceste Norme.

Răspuns: Se va integra într-o anexă la regulament o schiță ilustrativă pentru zona drumului public. De asemenea la ART.2 „Termeni și definiții” din Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov sunt incluse definiții pentru Ampriza drumului/străzii, Zona drumului public, Zonele de siguranță ale drumului, Zonele de protecție ale drumului, definiții preluate din Ordonanța nr. 43 din 1997 privind regimul drumurilor.

2. Propunere de eliminare a punctului (1) la Art. 64 care interzice publicitatea outdoor în Poiana Brașov, având în vedere interesul agenților economici (hoteluri, pensiuni) de promovare outdoor în Poiana Brașov dar și a clienților comerciali parteneri pentru promovare. Această interdicție ar însemna și pierderi financiare considerabile ale administrației locale Brașov. "Este interzisă amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase, prevăzute cu un sistem propriu de susținere în raport cu pământul (ex. fundații), pe domeniul public în Poiana Brașov".

Răspuns: Poiana Brașov este amplasată în proximitatea unor areale naturale protejate sau situri de interes comunitar, monumente ale naturii, care necesită o atenție și un regim de protecție ridicat. În acest sens, se vor avea în vedere respectarea prevederilor legale și a reglementărilor urbanistice în vigoare. Propunerea următoarei forme pentru articolul 64 este: ART.64 Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase în Poiana Brașov:

(1) Este interzisă amplasarea ecranelor și publicității luminoase în Poiana Brașov.

(2) Sunt permise panouri publicitare și totemuri, cu respectarea prevederilor privind amplasarea în proximitatea drumurilor și a reglementărilor documentațiilor de urbanism și de amenajare a teritoriului în vigoare;

(3) Este permisă amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și mijloacelor de publicitate luminoasă autoportante, fără fundație, doar în cadrul unor evenimente sportive, culturale sau altele asemănătoare, pentru nu mai mult de 30 de zile;

(4) În cazul amplasării ecranelor și mijloacelor de publicitate luminoasă autoportante, fără fundație, suplimentar se vor respecta și următoarele:

a) amplasarea lor nu va afecta spațiile de cazare sau de locuire din vecinătate;

- b) nu vor funcționa în intervalul ora 00.00 – răsărit.
- c) valoarea maximă permisă de luminanță este de 800 cd/mp (valoare preluată din ghidul CIE 150:2017).

3. Propunere de modificare Art. 67, ca punctele (3) și (4) să devină punctul 2 litera g) și h) deoarece sunt condiții în cadrul aceluiași punct (2); în forma actuală prevederile 3 și 4 contravin prevederilor aliniat (1) "Bannerele sunt interzise pe teritoriul Municipiului Brașov; "

"(2) Sunt exceptate de la alin. (1) bannerele utilizate în cadrul unor evenimente culturale, științifice sau sportive, în următoarele condiții: 2. g) Amplasarea bannerelor se face în baza avizului de publicitate temporară emis de Primăria Municipiului Brașov. 2 h) La finalul perioadei prevăzute în avizul de publicitate temporară, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze bannerul. "

Răspuns: Se propune gruparea alin(1) și alin(2) și reformularea articolului 67 astfel:

(1) Bannerele sunt interzise pe teritoriul Municipiului Brașov, cu excepția bannerelor utilizate în cadrul unor evenimente culturale, științifice sau sportive și cu respectarea următoarelor condiții:

- a) amplasarea este acceptată numai pe suporturi existente, pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop;
- b) amplasarea este permisă pe străzi doar pe tronsoanele unde circulația auto a fost închisă;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50 m;
- e) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- f) este interzisă amplasarea a mai mult de un banner pe aceeași stâlpi de susținere;

(2) Amplasarea bannerelor se face în baza avizului de publicitate temporară emis de Primăria Municipiului Brașov.

(3) La finalul perioadei prevăzute în avizul de publicitate temporară, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze bannerul.

4. Propunere de clarificare Art. 61, alin. (2) „În cazul ecranelor și publicității luminoase, în cadrul proiectului de autorizare, se vor prezenta argumentele potrivit cărora acestea nu generează/ amplifică poluarea luminoasă a zonei (alte obiecte luminoase/ iluminate existente deja pe fațadă sau în vecinătate etc.)” – este solicitată definirea unei luminozități maxime admise pentru panourile publicitare, conform unor norme de sănătate general acceptate. Clarificare Art. 61, alin. (5) „Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane publicitare și publicitate luminoasă pe fațadele, pe terasele ori acoperișurile clădirilor cu alte funcțiuni decât cea de locuire.” – articolul nu este citat cu precizie, făcându-se referire la o distanță de 200 m față de clădirile de locuire la care pot fi amplasate panourile publicitare, ecranele publicitare și publicitatea luminoasă. Această distanță este considerată aproximativă, netestată și posibil insuficientă. Clarificare Art. 61, alin. (6) „Ecranele și publicitatea luminoasă vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor și se va avea în vedere ca intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate să nu perturbe funcțiunea de locuire și circulația rutieră în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.” – se solicită informații cu privire la cine va realiza verificarea funcțiunii de locuire și care sunt criteriile după care se va realiza evaluarea. Clarificare Art. 61, alin. (8) „Funcționarea ecranelor și publicității luminoase poate fi controlată în intervalul de funcționare apus – ora 00.00 prin reducerea cu 50% a intensității luminoase și va fi întreruptă între orele 00.00 – 05.00, în vederea diminuării poluării luminoase.”-se propune reformularea astfel: „Funcționarea ecranelor și publicității luminoase poate fi controlată în intervalul de funcționare apus – ora 00.00 prin reducerea la o imagine statică și va fi întreruptă între

orele 00.00 – răsărit, în vederea diminuării poluării luminoase.” Ca argumentare este prezentat cazul clădirii Denterra de pe B-dul 15 Noiembrie.

Răspuns: Referitor la definirea unei luminozități maxime admise pentru panourile publicitare, conform unor norme de sănătate general acceptate, în cadrul Masterplanului de Iluminat, la subcapitolul 3.9 „Poluare luminoasă. Intensitate”, pag. 38, sunt prezentați o serie de parametri cantitativi maximi pentru instalațiile de iluminat exterioare, preluați din standarde și normative relevante.

Pentru sistemele publicitare sau pentru firmele luminoase valoarea maximă permisă pentru luminanța medie a suprafețelor este 800 cd/mp, valoare preluată din Ghidul CIE 150:2017. Această valoare maximă a fost menționată în cadrul Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, în Capitolul V „Reguli pentru categoriile de mijloace de publicitate admise în zona de publicitate restrânsă (ZPR), Art. 22 „Aspecte privind firmele luminoase conform Masterplanului de iluminat pentru Centrul Istoric al Municipiului Brașov”, alin. (2) și în Capitolul VI „Reguli pentru categoriile de mijloace de publicitate admise în zona de publicitate lărgită (ZPL)”, Art. 47 „Aspecte privind firmele luminoase conform Masterplanului de iluminat pentru Centrul Istoric al Municipiului Brașov”, alin. (2).

Valoarea maximă permisă de luminanță de 800 cd/mp a fost preluată și pentru alte elemente publicitare luminoase prezentate în cadrul Regulamentului la Art. 61 „Amplasarea panourilor publicitare, ecranelor și publicității luminoase pe construcții” la alin. (8); la Art. 62 „Amplasarea panourilor publicitare, ecranelor și publicității luminoase pe sol” la alin. (7); la Art. 64 „Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase în Poiana Brașov”, la alin. (4), lit. c).

Forma propusă pentru Art. 61, alin. (9) și la Art. 62, alin. (5) este următoarea: „Funcționarea ecranelor și publicității luminoase poate fi controlată în intervalul de funcționare apus – ora 00.00 prin reducerea cu 50% a intensității luminoase și va fi întreruptă între orele 00.00 – răsărit, în vederea diminuării poluării luminoase.

5. Sugestie ca termenele de demontare a panourilor neconforme să fie unele fezabile (minim 3-6 luni pe de o parte din cauza angajamentelor financiare în derutare (contracte de publicitate semnate precum și a imposibilității tehnice cât și financiare a operatorilor de a le demonta. Este posibil ca o minimizare a termenului de demontare să ducă la intrarea în insolvență/faliment a acestor companii, prin corelarea daunelor financiare suportate de către operatorii de publicitate ca urmare a rezilierii forțate a contractelor cu clienții, cu cheltuielile financiare cauzate de demontarea acestora.

Răspuns: Referitor la termenele de demontare a panourilor neconforme la articolul 78 „Dispoziții finale și tranzitorii”, la alin.(3), propunem următoarea modificare:

„ (3) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament vor fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de ocupare a locațiilor pe care se află mijloacele de publicitate sau a contractelor de servicii de publicitate, dar nu mai târziu de 6 luni de la data aprobării prezentului regulament.”

6. Propunere de clarificare, respectiv „definirea zonelor incluse în Z.P.R. face referire la străzi pe puncte cardinale (ex. Calea Făgărașului). Aceste limite reprezentate de străzi sunt incluse sau excluse din Z.P.R. ?”

Răspuns: Zonele de Publicitate Restrânsă sunt cele care se încadrează în limitele obiectivelor de patrimoniu clasate și în zonele de protecție aferente, constituite în vecinătăți cu impact vizual sau funcțional, în conformitate cu planșele aferente Avizului Ministerului Culturii nr. 253/2010, aferent documentației de urbanism „Actualizare PUG Municipiul Brașov” aprobată cu HCL nr. 144/2011, cu valabilitatea prelungită cu HCL nr. 117/2021.

Pentru identificarea mai precisă a limitelor zonelor de publicitate restrânsă (ZPR) se vor utiliza atât descrierile de la alin. (3) care cuprind o serie de repere utile, cât și harta cuprinsă în Anexa nr. 1 a prezentului regulament, unde au fost preluate denumirile de străzi menționate la art. 4, alin. (3).

Conform descrierii prezentate la articolul 4 în corelare cu harta anexată, sunt incluse în ZPR tronsoane din străzile prezentate împreună cu fronturile/ zonele aferente.

7. Propunere de clarificare Art.18, alin. (6), referitor la amplasarea mai multor mijloace de publicitate , altele decât firmele. În ce condiții pot fi amplasate mai multe mijloace.

Răspuns: Se propune următoarea reformulare a așin. (6) „*Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, urmărind principii de compoziție, în acord cu arhitectura/ fațada clădirii*”. Modul și condițiile de amplasare se vor analiza în cadrul documentațiilor tehnice, aferente fiecărui obiectiv și întocmite conform cerințelor de la articolul 10.

8. Propunere de clarificare Art. 41, alin (3) referitor la alte propuneri privind amplasamente de publicitate temporară. „Se pot face propuneri de către operatorul de publicitate? Cine le aprobă și în baza căror criterii? Cum se asigură nediscriminarea?”

Răspuns: Referitor la propunerile privind amplasamentele de publicitate temporară, operatorii de publicitate pot face propuneri privind posibile amplasamente. Acestea vor fi analizate în cadrul comisiei tehnice constituite conform regulamentului, Art. 12, alin. (1).

Propuneri/sugestii/opinii nepreluate:

1. Propunere ca pentru companiile de outdoor care dețin în prezent structuri publicitare amplasate pe domeniul public și care și-au achitat obligațiile fiscale pentru perioada 2021 ianuarie 2024, respectiv taxa ocupare domeniu public și taxa de publicitate, să fie încheiate abonamente de ocupare a domeniului public până la momentul aprobării noului Regulament de publicitate și a Licităției pentru amplasamentele stabilite prin acesta;

Răspuns: La data prezentei nu se emit abonamente de ocupare a domeniului public, urmând ca după aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov să se aplice toate prevederile acestuia.

2. Propunere ca după adoptarea Regulamentului de Publicitate, Caietul de Sarcini pentru licitația organizată de Primăria Municipiului Brașov pentru amplasamentele de pe domeniul public și privat al Municipiului Brașov să conțină Pachete cu aproximativ 45-50 de amplasamente din fiecare zonă cu toate dimensiunile acceptate și tipurile constructive specifice publicității outdoor în anul 2024, inclusiv structuri LCD, cu posibilitatea ca pe structurile tip LCD să fie transmise mesaje de interes local și național.

Răspuns: Deciziile privind datele tehnice specifice, de tipul celor menționate vor fi incluse în caietele de sarcini după aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov.

3. Propunere de includere ANEXA— Opinii cu valoare de recomandare în vederea completării și reformulării anumitor articole din Proiectul de Regulament, având ca unic scop obținerea unei forme finale foarte clare și care să nu lase loc de interpretări a acestui regulament, prin includerea tuturor aspectelor care apar în procesul de autorizare și instalare a mijloacelor de publicitate.

Răspuns: Rolul etapei de transparență decizională este „să implice participarea activă a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative” (Art.1, Legea 52/ 2003). Toate observațiile/ propunerile/ recomandările înregistrate se vor analiza în cadrul departamentelor de specialitate implicate, obiectivul principal autorității publice locale fiind de a pune la dispoziția publicului un regulament clar și funcțional.

4. Propunere de includere și dezbateră în cadrul Proiectului de Regulament și a ANEXELOR cu adresele amplasamentelor din zonele ZPL și ZPR identificate de Grupul de Lucru, cu respectarea prevederilor ART 11 din Legea 185 /2013."(4) Propunerile privind regulamentele locale de publicitate, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și a amplasamentelor și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone, elaborate de grupul de lucru vor fi supuse consultării operatorilor economici din domeniul publicității;

Răspuns: Se mențin neschimbate prevederile cu privire la identificarea amplasamentelor așa cum sunt prevăzute în articolul 12 și în anexele Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov. Aceste prevederi au fost dezbătute în cadrul întâlnirii dedicate operatorilor economici din domeniul publicității, organizată în data de 18 ianuarie 2024, la sediul Primăriei Municipiului Brașov.

5. Propunere de completare cu NORME TEHNICE din 14 septembrie 2023 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de interes național, pe poduri, pasaje, viaducte, în tuneluri rutiere, precum și amenajarea căilor de acces la drumurile de interes național, cu excepția sectoarelor de drumuri naționale situate în intravilanul municipiilor/reședințelor de județ care sunt în administrarea consiliilor locale.

Răspuns: ORDINUL nr. 1.668 din 14 septembrie 2023 pentru aprobarea reglementării tehnice "Norme tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de interes național, pe poduri, pasaje, viaducte, în tuneluri rutiere, precum și amenajarea căilor de acces la drumurile de interes național, cu excepția sectoarelor de drumuri naționale situate în intravilanul municipiilor/reședințelor de județ care sunt în administrarea consiliilor locale" face referire la prevederi pentru mijloacele de publicitate amplasate în zona drumurilor de interes național, cu excepția drumurilor naționale care traversează intravilanul municipiilor, motiv pentru care nu a fost integrat în legislația care a stat la baza elaborării acestui Regulament.

6. Propunere de completare ART. 37 Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, corelat și cu Art 2 cu "tip PILLAR" astfel: „Pot fi utilizate ca suport publicitar, pentru publicitatea temporară, numai elementele de mobilier urban care au fost prevăzute și autorizate cu suprafețe dedicate: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș (tip PILLAR) și altele asemenea.

Răspuns: considerăm că prevederile articolului 37 sunt suficient de cuprinzătoare pentru mai multe tipuri de structuri, inclusiv cel menționat în propunere – tip pillar.

7. Propunere de completare punctului (4) ART. 62 Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase pe sol, astfel: „(4) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare, totemurilor și ecranelor pe spațiile verzi cu caracter ornamental.”

Răspuns: Având în vedere gradul de interpretabilitate a formulei „... cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită” din Legea nr. 185/2013, art. 15, alin. (1), lit. b), pentru clarificarea tipologiilor de spații verzi considerate prin prezentul regulament, precizăm următoarele:

- Pentru terenurile aflate în domeniul public sau privat al municipiului se vor lua în considerare cele înscrise în Registrul Spațiilor Verzi;

- Pentru terenurile aflate în proprietate privată se vor respecta prevederile reglementărilor urbanistice în vigoare.

Prin urmare, se vor reformula: Art. 18 „Restricții la amplasarea mijloacelor publicitare”, alin (1), punctul b) astfel:

„b) spațiile verzi înscrise în Registrul Spațiilor Verzi sau reglementate astfel prin documentațiile de urbanism”

ART. 62 „Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase pe sol” alin. (2) astfel:

„(2) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare, totemurilor și ecranelor pe spațiile verzi înscrise în Registrul Spațiilor Verzi sau reglementate astfel prin documentațiile de urbanism”.

8. Propunere de completare punctul (13) ART. 63 Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase raportat la drumurile publice din Municipiului Brașov, astfel: „(13) În ce privește amplasarea panourilor publicitare, ecranelor și publicității luminoase în raport cu intersecțiile în alte situații decât cele menționate în mod specific la alineatul g-3-)7 (12) se vor avea în vedere prevederile Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare și cu Normele Tehnice din 14 septembrie 2023 respectiv: Se interzice instalarea mijloacelor de publicitate pe lucrările de artă care traversează drumul de interes național, pe portale cu semnalizare rutieră, în interiorul curbilor, precum și la o distanță:

- a) în intravilan, se interzice amplasarea acestora la o distanță mai mică de 150 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție;
- b) în extravilan, se interzice amplasarea acestora la o distanță mai mică de 250 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție.”

Răspuns: Referitor la punctul 6, ORDINUL nr. 1.668 din 14 septembrie 2023 pentru aprobarea reglementării tehnice "Norme tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de interes național, pe poduri, pasaje, viaducte, în tuneluri rutiere, precum și amenajarea căilor de acces la drumurile de interes național, cu excepția sectoarelor de drumuri naționale situate în intravilanul municipiilor/reședințelor de județ care sunt în administrarea consiliilor locale" face referire la prevederi pentru mijloacele de publicitate amplasate în zona drumurilor de interes național, cu excepția drumurilor naționale care traversează intravilanul municipiilor, motiv pentru care nu a fost integrat în legislația care a stat la baza elaborării acestui Regulament.

În ce privește amplasarea panourilor publicitare, ecranelor și publicității luminoase în raport cu intersecțiile în alte situații decât cele menționate în mod specific la alineatul (12), se vor avea în vedere prevederile Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- a) în intravilan, se interzice amplasarea acestora la o distanță mai mică de 150 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție;
- b) în extravilan, se interzice amplasarea acestora la o distanță mai mică de 250 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție.

9. Propunere de completare la Cap. V- Reguli pentru categoriile de mijloace de publicitate admise în zona de publicitate, Art.20 Tipuri de mijloace de publicitate, a punctului (1) cu litera (i) prin includerea în zona ZPR a admiterii instalării mijloacelor publicitare moderne, cu consum mic de energie electrică tip backlit și ecran LED/LCD de dimensiuni 3,2*2,4 m și 4*3 m ca și în alte municipii din țară, dar care să fie avizate de Arhitectul Șef al Municipiului Brașov astfel încât să existe o coerență urbanistică, aceeași culoare, formă constructivă: Panouri publicitare tip backlit și LED/LCD dimensiune 3,2 *2,4 m și 4*3 m cu Aviz Arhitect Sef Municipiul Brasov, Avizul Arhitectului Sef al Municipiului Brasov pentru amplasamentele pe care se pot monta panourile tip backlit.LED/LCD fac obiectul ANEXEI nr la prezentul Regulament.

Răspuns: Referitor la includerea în ZPR a mijloacelor de publicitate de tipul celor menționate mai sus, precizăm următoarele:

- Conform prevederilor Legii 185/ 2013 privind Zona de publicitate restrânsă, „Articolul 9: (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) *Categoriile de mijloace de publicitate permise conform alin. (1) sunt stabilite prin regulamentul local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.*

(3) *Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.*

(4) *În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul-șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul unității administrativ-teritoriale.”*

Astfel, în corelare cu prevederile legale menționate mai sus, conform regulamentului propus, articolul 20, în zona de publicitate restrânsă sunt admise numai anumite categorii de mijloace de publicitate respectiv:

- *Firme;*
- *Echipe mobile de informare: portative meniu, panouri mobile/ tabele pentru mesaje scrise sau inscripționate;*
- *Publicitate pe mobilierul urban;*
- *Steaguri publicitare pentru evenimente naționale și locale;*
- *Publicitate pe mesh-urile și împrejmirile aferente șantierelor;*
- *Panouri de informare turistică;*
- *Publicitate temporară și proiectele publicitare speciale;*
- *Panouri/ structuri destinate amplasării afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate .*

10. Propunere de modificare a Art 12 *Metodologia privind atribuirea amplasamentelor destinate amplasării mijloacelor de publicitate care aparțin domeniului public sau privat al Municipiului Brașov.* Anexa cu aceste amplasamente trebuie să fie supusă consultărilor operatorilor din domeniul publicității outdoor și ulterior aprobată de către Consiliul Local al Municipiului Brașov o dată cu adoptarea Regulamentului cu respectarea prevederilor ART 11 din Legea 185 /2013,

„ (4) *Propunerile privind regulamentele locale de publicitate, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și a amplasamentelor și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone, elaborate de grupul de lucru vor fi supuse consultării operatorilor economici din domeniul publicității”.* Propunere de includere în Regulament a ANEXEI 1 BIS cu tabel amplasamente identificate pentru zona ZPR și ZPL cu menționarea tipului mijlocului publicitar pentru fiecare amplasament. De asemenea modificarea punctului (3) din ART 12 astfel:

„(3) *Terenurile identificate care aparțin domeniului public sau privat al Municipiului Brașov situate în zonele ZPR și ZPL, destinate amplasării de panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitate luminoasă, cu adresele amplasamentelor și tipul/ dimensiunea mijlocului publicitar ce se poate construi pe fiecare amplasament menționate în ANEXA nr.....se vor atribui prin concesionare, închiriere sau asociere în participațiune, organizate în conformitate cu prevederile legale”.*

Răspuns: La data prezentei Primăria Municipiului Brașov nu poate pune la dispoziție un tabel cu identificarea terenurilor destinate amplasării de panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitate luminoasă, cu adresele amplasamentelor și tipul /dimensiunea mijlocului publicitar ce se poate construi pe fiecare amplasament menționate, dar Autoritatea Publică Locală pune la dispoziție o listă cu locațiile posibile destinate amplasării de mijloace de publicitate temporară și proiecte speciale, precum și a panourilor/ structurilor destinate amplasării afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, conform anexelor 2 și 3 ale prezentului regulament, care aparțin domeniului public sau privat al Municipiului Brașov.

În cazul Zonei de Publicitate Lărgită,, „Pe măsură ce se va constitui o rezervă de terenuri care aparțin domeniului public sau privat al Municipiului Brașov destinate amplasării de panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitate luminoasă, aceste amplasamente se vor atribui prin concesionare, închiriere sau asociere în participațiune, organizate în conformitate cu prevederile legale.” Datele tehnice specifice mijloace de publicitate, de tipul celor menționate vor fi incluse în caietele de sarcini, după aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov.

Prevederile regulamentului au fost supuse consultării operatorilor economici în domeniul publicității în cadrul întâlnirii din data de 18 ianuarie 2024, conform invitației transmise în data de 8 ianuarie 2024.

11. Propunere de modificare punctul (4) Art.12. Pentru amplasamentele de pe domeniul public și privat al Municipiului Brașov să conțină: 45-50 de amplasamente din fiecare zonă cu toate dimensiunile acceptate și tipurile constructive specifice publicității outdoor în anul 2024, inclusiv structuri LCD, cu posibilitatea ca pe structurile tip LCD să fie transmise mesaje de interes local și național. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, Serviciul Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial va avea în vedere gruparea amplasamentelor în pachete cu aproximativ 5-10 de amplasamente atât din zona ZPR cât și din zona ZPL, cu toate dimensiunile acceptate și tipurile constructive inclusiv structuri LCD, astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă "

Răspuns: Deciziile privind datele tehnice specifice, de tipul celor menționate vor fi incluse în caietele de sarcini după aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaje în Municipiul Brașov.

12. Propunere de reformulare a punctului (1) b) din Art.18 conform prevederilor ART 15 din Legea 185/2018 care indică foarte clar restricția amplasării mijloacelor de publicitate doar pe spațiile verzi cu caracter ornamental și nu la modul general așa cum este formulat în prezentul proiect de regulament: ” (1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate în următoarele situații:

b) spațiile verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită; corelat și cu completarea punctului (4) din ART. 62 Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase pe sol (4) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare, totemurilor și ecranelor pe spațiile verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită.

Răspuns: Având în vedere gradul de interpretabilitate a formulei „... cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită” din Legea nr. 185/2013, art. 15, alin. (1), lit. b), pentru clarificarea tipologiilor de spații verzi considerate prin prezentul regulament, precizăm următoarele:

- pentru terenurile aflate în domeniul public sau privat al municipiului se vor lua în considerare cele înscrise în Registrul Spațiilor Verzi;
- pentru terenurile aflate în proprietate privată se vor respecta prevederile reglementărilor urbanistice în vigoare. Prin urmare, se vor reformula:

Art. 18 „*Restricții la amplasarea mijloacelor publicitare*”, alin (1), punctul b) astfel:

„b) spațiile verzi înscrise în Registrul Spațiilor Verzi sau reglementate astfel prin documentațiile de urbanism”

ART. 62 „*Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase pe sol*” alin. (2) astfel:

„(2) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare, totemurilor și ecranelor pe spațiile verzi înscrise în Registrul Spațiilor Verzi sau reglementate astfel prin documentațiile de urbanism”.

13. Propunere de modificare a Art. 41 Publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale Art. 73 Publicitatea temporară și specială, respectiv: „11.1 Totalitatea amplasamentelor identificate pentru publicitate temporară și proiecte speciale cu adresele exacte trebuie să constituie ANEXA nr ... la Regulament și supusă aprobării Consiliului Local odată cu restul de Anexe cuprinse în Regulament.

Se propune completarea punctului (2) și eliminarea punctului (3) care în forma propusă dă posibilitatea aprobării ulterioare a unor noi amplasamente pentru proiecte speciale în zone în care vor exista amplasamente cu mijloace publicitare adjudecate la licitație și în care sunt investiții majore din partea operatorilor outdoor. Astfel se împiedică ca valoarea în exploatarea publicitară să fie afectată de aprobări ulterioare în zona respectivă a unor proiecte speciale. De completat: (2) Harta amplasamentelor și adresele cu coordonate exacte ~~posibile~~ pentru publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale este prezentată în anexa 2.

De eliminat alin. (3) Pentru alte propuneri de amplasamente care nu sunt cuprinse în anexa 2 se vor analiza punctual în cadrul departamentelor de specialitate

Prevederile se vor corela și cu ART. 73 Publicitatea temporară și specială. (2) Harta amplasamentelor și adresele cu coordonate exacte pentru publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale este prezentată în anexa 2.

Răspuns: Pentru această etapă considerăm suficient acest nivel de detaliere a locațiilor posibile pentru publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale. Ne menținem principiul propunerii unei liste dinamice. Fiecare solicitare va fi analizată în cadrul Comisiei Tehnice constituite conform prezentului regulament. Propunem completarea alin.(3) al Art. 41 și Art. 73 astfel: „(3) *Alte propuneri de amplasamente care nu sunt cuprinse în anexa 2 se vor analiza punctual în cadrul Comisiei Tehnice constituite conform prezentului regulament.*”

14. Propunere de clarificare ART. 63 Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase raportat la drumurile publice din Municipiul Brașov. Propunere de completare 4.1. și punctele (8)- (17) făcând trimitere la faptul că aceste reglementări se aplică majoritar DRUMURILOR NAȚIONALE, așa cum legislația în vigoare a adus lămuriri în aplicarea OG 43 prin emiterea NORMELOR TEHNICE din 14 septembrie 2023 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de interes național, pe poduri, pasaje, viaducte, în tuneluri rutiere, precum și amenajarea căilor de acces la drumurile de interes național, cu excepția sectoarelor de drumuri naționale situate în intravilanul municipiilor/reședințelor de județ.

Răspuns: Ne menținem punctul de vedere cu privire la ORDINUL nr. 1.668 din 14 septembrie 2023 pentru aprobarea reglementării tehnice "Norme tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor de interes național, pe poduri, pasaje, viaducte, în tuneluri rutiere, precum și amenajarea căilor de acces la drumurile de interes național, cu excepția sectoarelor de drumuri naționale situate în intravilanul municipiilor/reședințelor de județ care sunt în administrarea consiliilor locale" face referire la prevederi pentru mijloacele de publicitate amplasate în zona drumurilor de interes național, cu excepția drumurilor naționale care traversează intravilanul municipiilor, motiv pentru care nu a fost integrat în legislația care a stat la baza elaborării acestui Regulament.

15. Propunere la ART. 64 Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase în Poiana Brașov, eliminarea punctului 1 „*Este interzisă amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase, prevăzute cu un sistem propriu de susținere în raport cu pământul (ex. fundații), pe domeniul public în Poiana Brașov.*”

Răspuns: Propunem următoarea formă pentru articolul 64 „*Amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și publicității luminoase în Poiana Brașov*

(1) *Este interzisă amplasarea ecranelor și publicității luminoase în Poiana Brașov.*

(2) *Sunt permise panouri publicitare și totemuri, cu respectarea prevederilor privind amplasarea în proximitatea drumurilor și a reglementărilor documentațiilor de urbanism și de amenajare a teritoriului în vigoare;*

(3) Este permisă amplasarea panourilor publicitare, totemurilor, ecranelor și mijloacelor de publicitate luminoasă autoportante, fără fundație, doar în cadrul unor evenimente sportive, culturale sau altele asemănătoare, pentru nu mai mult de 30 de zile;

(4) În cazul amplasării ecranelor și mijloacelor de publicitate luminoasă autoportante, fără fundație, permise conform alin.(3), suplimentar se vor respecta și următoarele:

- a) amplasarea lor nu va afecta spațiile de cazare sau de locuire din vecinătate;
- b) nu vor funcționa în intervalul ora 00.00 – răsărit
- c) valoarea maximă permisă de luminanță este de 800 cd/mp (valoare preluată din ghidul CIE 150:2017).”

16. Propunere de completare Art.78 Dispoziții finale și tranzitorii, punctului (3) cu prevederi similare incluse în alte Regulamente de Publicitate din cadrul altor Municipii din țara și care au organizat licitații publice pentru amplasamente aparținând domeniului public cu dezafectarea ulterioară a structurilor publicitare aflate în teren la data licitației dacă câștigătorul amplasamentului nu era și proprietarul structurii. Astfel propunere de completare cu: ” (3) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament vor fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de ocupare a locațiilor pe care se află mijloacele de publicitate sau a contractelor de servicii de publicitate, dar nu mai târziu de 3 luni de la data aprobării prezentului regulament. Pentru amplasamentele aparținând domeniului public sau privat al Mun. Brașov ocupate cu mijloace publicitare și pentru care s-a achitat taxa de ocupare a terenului împreună cu taxa de publicitate, pot fi menținute pe amplasament până la data încheierii licitației publice organizate pe aceste amplasamente.”

Răspuns: Propunem următoarea modificare a alin. (3): „Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament vor fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de ocupare a locațiilor pe care se află mijloacele de publicitate sau a contractelor de servicii de publicitate, dar nu mai târziu de 6 luni de la data aprobării prezentului regulament.”

17. Propunere ca pentru companiile de outdoor care dețin în prezent structuri publicitare amplasate pe domeniul public și care și-au achitat obligațiile fiscale pentru perioada 2021- ianuarie 2024, respectiv taxa ocupare domeniu public și taxa de publicitate, să fie încheiate abonamente de ocupare a domeniului public până la momentul aprobării noului Regulament de publicitate și a licitației pentru amplasamentele stabilite prin acesta; propunerea ca după adoptarea Regulamentului de Publicitate, Caietul de Sarcini pentru licitația organizată de Primăria Municipiului Brașov pentru amplasamentele de pe domeniul public și privat al Municipiului Brașov să conțină Pachete cu aproximativ 5-10 amplasamente din fiecare zonă cu toate dimensiunile acceptate și tipurile constructive specifice publicității outdoor în anul 2024, inclusiv structuri LCD, cu posibilitatea ca pe structurile tip LCD să fie transmise mesaje de interes local și național. Anexa - Opinii cu valoare de recomandare în vederea completării și reformulării anumitor articole din Proiectul de Regulament, prin includerea tuturor aspectelor care apar în procesul de autorizare și instalare a mijloacelor de publicitate.

Răspuns: La data prezentei nu se emit abonamente de ocupare a domeniului public, urmând ca după aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov să se aplice toate prevederile acestuia. Toate datele tehnice de tipul celor menționate în propunere vor fi incluse în caietele de sarcini după aprobarea Regulamentului,

Rolul etapei de transparență decizională este „să implice participarea activă a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative” (Art.1, Legea 52/2003). Toate observațiile/ propunerile/ recomandările înregistrate se vor analiza în cadrul departamentelor de specialitate implicate, obiectivul principal autorității publice locale fiind de a pune la dispoziția publicului un regulament clar și funcțional.

18. Propunere ca „la aspectul Materiale folosite pentru construcția semnelor publicitare comentariul: „1) În cazul folosirii alamei pentru construcția semnelor volumetrice sau plane acestea nu ar trebui să fie lustruite. 2) Cu privire la materialele folosite ar trebui să se aibă în vedere și realizarea semnelor din sticla pentru vitralii sau includerea acestuia în cadrul unor proiecte. 3) Un alt aspect pe este acela de a urmări calitatea execuției semnelor din materiale moderne. Spre exemplu, folosirea incorectă a soluției de simulare a neonului modelat(TGS) prin înlocuirea acestuia cu Neonnex poate duce la rezultate nefericite din punct de vedere vizual (ex. strada Republicii; arcadele realizate din neonnex fixat incorect).

Răspuns: În cadrul regulamentului, ghidului și anexei au fost recomandate, cu titlu exemplificativ și nu limitativ la acestea, câteva materiale pentru firme, precum și o serie de materiale interzise (ex.art.25, art. 26, art.49, art.50), scopul acestui regulament nefiind să limiteze autenticitatea mijloacelor de publicitate propuse.

Proiectele care vizează amplasarea mijloacelor de publicitate trec prin filtrul Direcției Arhitect Șef și se analizează în baza unei documentații tehnice care va cuprinde detalii privind materiale, culori etc., iar în ce privește mijloacele de publicitate amplasate în Zona de publicitate restrânsă, acestea vor trece și prin filtrul Direcției Județene de Cultură Brașov.

19. Propunere de integrare în Regulament a unor norme legate de poluarea fonică.

Răspuns: Raportat la măsuri posibile privind prevenirea poluării fonice, în forma propusă pentru transparență decizională a Regulamentului care are ca obiect reglementarea mijloacelor de publicitate a fost integrată prevederea din cadrul Art.18, alin (4) – respectiv. „*Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică.*”

20. Propunere de introducere a unui nou alineat la secțiunea 3 Art. 62, în care să se specifice dimensiunile acceptate pentru Panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitate luminoasă pe sol (ex. Dimensiunea maximă acceptată să nu depășească 12 mp).

Răspuns: Raportat la stabilirea unei suprafețe maxime pentru panourile publicitare, totemurile, ecranele și publicitate luminoasă pe sol prezentate la Art. 62:

- În cazul terenurilor aflate în domeniul public sau privat al Municipiului Brașov, caietele de sarcini vor cuprinde toate detaliile necesare pentru amplasare;
- În cazul terenurilor în proprietate privată a persoanelor fizice sau juridice, solicitările vor fi analizate punctual, la momentul autorizării acestora.

21. Propunere de introducere a unui nou alineat la Secțiunea 4 Art. 37, în care să se specifice clar modalitatea de atribuire a spațiilor publicitare de pe suprafețele dedicate în acest sens a mobilierului urban (ex. Stațiile de autobuz).

Răspuns: Raportat la operarea și modalitatea de atribuire a suprafețelor publicitare aferente tipurilor de mobilier urban care pot utilizate ca suport publicitar, în condițiile în care au fost prevăzute și autorizate cu astfel de suprafețe dedicate pentru reclamă și publicitate, se va realiza conform prevederilor legale incidente.

22. Propunere de introducere a unui nou alineat la Art.78, în care să se specifice clar termenele de defazare a suporturilor care nu corespund cu prezentul regulament. Spre exemplu: exceptând perioada necesară de la data publicării prezentului Regulament Primăria Municipiului Brașov, cu sprijinul Poliției Locale va identifica și va notifica în maxim 30 zile proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasamente nu corespund cu reglementările în vigoare, aceștia având un termen de x zile pentru a desființa construcția suport, în caz contrar se va proceda la defazarea pe cale administrativă de către Primarul Municipiului Brașov conform art. 5 alin. (2) din Legea nr. 185/2013, republicată.

Răspuns: Termenele de dezafectare a suporturilor publicitare existente a căror amplasare nu mai corespunde cu reglementările în vigoare sunt stabilite în cadrul Capitolului VIII – Dispoziții finale.

23. Observație: Normele propuse în proiect sunt abuzive și neconforme, iar aplicarea lor ar produce o serie de efecte negative în Municipiul Brașov, urmarea fiind eliminarea în proporție covârșitoare a suporturilor publicitare existente. Impactul negativ constă atât în imposibilitatea promovării nediscriminatorii de către agenții economici a produselor și ofertelor lor, fapt ce implică oferă cetățenilor municipiului Brașov dreptul la informare corectă, cât și asupra bugetului municipiului Brașov prin eliminarea veniturilor realizate ca urmare a funcționării mijloacelor de publicitate prin taxele achitate de către operatorii de publicitate.

Răspuns: Prin elaborarea „Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov”, Municipiul Brașov nu a făcut altceva decât să se conformeze legislației incidente.

Necesitatea actualizării Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov aprobat inițial prin HCL nr. 635 din 2006 și republicat ulterior conform HCL nr. 562 din 2013 și corelarea acestuia cu reglementările prevăzute în Legea nr. 185 din 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Legea nr. 50 din 1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și Ordonanța Guvernului nr. 43 din 1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare este doar unul din motivele care au stat la baza elaborării acestuia.

24. Observație: impunerea regulamentului fără a avea atașat un studiu referitor la numărul de panouri existente care nu se vor mai încadra în prevederile acestuia, precum și punerea la dispoziție de îndată a aceluiași număr de locații va duce la lipsa evidentă de suprafețe publicitare pe care operatorii economici din Brașov să își poată promova produsele poate duce la un impact negativ asupra economiei locale. Fără a exista un număr corect de suprafețe publicitare, prețurile de afișare pe panourile ce vor rămâne vor deveni prohibitive în special pentru agenții economici locali. Se propune o listă a locațiilor ce nu vor mai respecta prevederile de regulament precum și lista de locații (egale ca număr) ce sunt propuse a fi închiriate conform legii de către municipiul Brașov.

Răspuns: Forma actuală a prezentului regulament are la bază atât prevederile legale în vigoare, cât și o analiză a situației existente privind panourile amplasate cu autorizație de construire pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al Municipiului Brașov.

În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului Regulament corelat cu situația de fapt din teren, Primăria Municipiului Brașov va identifica și va notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu corespunde cu reglementările în vigoare.

Pe măsură ce se va constitui o rezervă de terenuri care aparțin domeniului public sau privat al Municipiului Brașov destinate amplasării de panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitate luminoasă, aceste amplasamente se vor atribui prin concesionare, închiriere sau asociere în participațiune, organizate în conformitate cu prevederile legale.

25. Observație: trebuie reevaluate condițiile prevăzute în Legea nr.185/2013 republicată, în special distanțele minime obligatorii, precum și adaptarea distanței față de intersecții, cotându-se acestea față de punctul geometric al intersecției, reperul privitor la intrarea/ieșirea din intersecții putând fi modificat prin realizarea de noi sistematizări ale intersecțiilor, acest fapt ducând la posibilitatea ca în timp locațiile să devină neconforme.

Răspuns: Referitor la reglementările privind amplasarea mijloacelor publicitare raportat la drumurile publice, prevederile articolului 63 din prezentul regulament respectă dispozițiile prevăzute de: Legea 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, Art.30.

26. Observație: se consideră discriminatorie prevederea art. 63 pct 8 c) Sunt exceptate de la prevederile de mai sus mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale supermagazinelor, hipermagazinelor parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate legislația în vigoare, considerând că orice favorizare a unui agent economic contrazice prevederile naționale și europene privind discriminarea economică cu implicațiile juridice aferente.

Răspuns: Excepția pentru amplasarea de panouri pe străzile de categoria I, II și III, prevăzută în Regulament este preluată conform articolului 28, alin.(4) din Legea 185/ 2013.

27. Sugestie: regândirea întregului regulament, având ca mențiuni: protejarea industriilor, panotajul este o formă de comunicare în masă, împreună cu radioul și televiziunea constituie ceea ce generic se numeste mass media .Pe acest panotaj sunt afișate reclamele multor firme care își doresc să-și prezinte oferta.

Răspuns: Prin elaborarea „Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov”, Municipiul Brașov nu a făcut altceva decât să se conformeze legislației incidente.

Necesitatea actualizării Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov aprobat inițial prin HCL nr. 635 din 2006 și republicat ulterior conform HCL nr. 562 din 2013 și corelarea acestuia cu reglementările prevăzute în Legea nr. 185 din 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Legea nr. 50 din 1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și Ordonanța Guvernului nr. 43 din 1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare este doar unul din motivele care au stat la baza elaborării acestuia.

28. Clarificare Art.12, alin.(3) la afirmația” Pe măsură ce se va constitui o rezervă de terenuri...”.Cine se ocupă de identificarea acestor propuneri de locații de panouri publicitare, când? și dacă se pot face propuneri din partea operatorilor de publicitate?”.

Răspuns: Referitor la întrebarea privind cine se va ocupa de identificarea viitoarelor rezerve de terenuri și având în vedere și alte solicitări din partea altor operatori economici de publicitate, precum și asigurarea unei tranziții de la situația actuală la noile reglementări integrate prin prezentul regulament se vor include la capitolul II „Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate”, Art.12 „Metodologia privind atribuirea amplasamentelor destinate amplasării mijloacelor de publicitate care aparțin domeniului public sau privat al Municipiului Brașov”, următorul alineat:

„(1) Pentru identificarea amplasamentelor aflate pe domeniul public și privat al statului și al autorității locale pe care se pot amplasa mijloace de publicitate, respectiv analizarea punctuală a mijloacelor de publicitate deja existente, cât și a propunerilor de noi amplasamente, se va constitui o comisie tehnică constituită după cum urmează: Arhitect – Șef, un reprezentant al Serviciului Autorizări Construcții din cadrul Direcției Arhitect Șef, un reprezentant al Serviciului Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial din cadrul Direcției Tehnice, un reprezentant al Compartimentului Monitorizare și Transport ,un reprezentant al Direcției Juridice și de Administrație Publică Locală, un reprezentant al Poliției locale Brașov, un reprezentant al Serviciului Amenajare Zone Verzi din cadrul Direcției Tehnice.”

29. Propunere de clarificare Art. 12, alin.(4) privind intenția de a concesiona locațiile de publicitate grupat și nu individual. Argumentul unității vizuale într-o anumită zonă poate fi anulat prin stabilirea unui /unor modele de panotaj publicitar, în număr mic, care să evite stridența vizuală prin expunerea mai multor modele. Comercial, operatorii au interesul de a avea prezență în mai multe zone ale orașului și nu doar în una.

Răspuns: Referitor la intenția de a concesiona locațiile de publicitate grupat și nu individual, în forma propusă a Art. 12 prin caietul sarcini aferent oricărei proceduri de atribuire se vor stabili toate detaliile tehnice privind modalitatea de atribuire, aspectul acestora etc..

30. Propunere de clarificare Art.12, alin.(5) referitor la „asigurarea accesului nediscriminatoriu.....”.Cum se poate asigura accesul operatorilor, alții decât cei ce au concesionat, având în vedere piața liberă și deci implicit dreptul total al concesionarului de a vinde singur în piață pentru a crea monopol și implicit un profit mai mare.

Răspuns: Această obligație a fost preluată din Legea nr. 185 din 2013 (republicată), Art. 12, alin. (3): „(3) Organizatorii procedurii de concesionare, închiriere sau asociere în participație a spațiilor comerciale în condițiile alin. (1) și (2) sunt obligați să prevadă, în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.” și este integrată în Regulament la Art.12, alin.(6) în următoarea formă:

“În caietele de sarcini se va integra obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor avizate în conformitate cu prevederile prezentului regulament.”

31. Propunere de clarificare Art.12, alin.(7), referitor la situația în care pe panourile publicitare se afișează mesaje de interes local prin intermediul primăriei Brașov, cu asigurarea gratuității montajului acestor materiale publicitare, concesionarul mai plătește ocuparea domeniului public?

Răspuns: Toate detaliile privind operarea acestor mijloace publicitare, precum și condițiile specifice în cazul afișării mesajelor de interes local se vor stabili prin caietul sarcini aferent oricărei proceduri de atribuire.

32. Propunere de clarificare Art.18.litera b) referitor la interdicția de a amplasa panouri publicitare pe spații verzi. Este total interzis amplasarea unui panou publicitar pe o zonă verde neamenajată? Dacă poziția o permite, decât să avem un panou pe trotuar, nu este mai bine să amplasăm pe această zonă verde, dacă ea nu este sens giratoriu, parc, zonă verde amenajată etc. ?”

Răspuns: Referitor la interdicția de amplasare a panourilor publicitare pe spațiile verzi, având în vedere gradul de interpretabilitate a formulei „cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită” din Legea nr. 185/2013 republicată, art. 15, alin. (1), lit. b), pentru clarificarea tipologiilor de spații verzi considerate prin prezentul regulament, precizăm următoarele:

- Pentru terenurile aflate în domeniul public sau privat al municipiului se vor lua în considerare cele înscrise în Registrul Spațiilor Verzi;
- Pentru terenurile aflate în proprietate privată se vor respecta prevederile reglementărilor urbanistice în vigoare.

Prin urmare, se vor reformula litera b) astfel: „spațiile verzi înscrise în Registrul Spațiilor Verzi sau reglementate astfel prin documentațiile de urbanism;”

33. Propunere de clarificare Art.18, alin.(2) referitor la interzicerea prezenței afișajului publicitar pe mijloacele de transport în comun, ieșite din interdicția cauzată de fondurile europene. În marile orașe europene, aceste afișări sunt permise, cu respectarea unor reguli stricte dar astfel se aduc bani la bugetele regiilor.

Răspuns: Referitor la interdicția amplasării publicității pe mijloacele de transport în comun, decizia la nivelul administrației publice locale a fost de a nu permite amplasarea mijloacelor de publicitate pe mijloacele de transport în comun.

34. Propunere de clarificare Art.69, alin. (1) referitor la condițiile în care se poate deprecia „calitatea arhitecturală a clădirii”. Altfel, apare posibilitatea unei discriminări.

Răspuns: Referitor la „deprecierea calității arhitecturale a clădirii sau ansamblului de clădiri” (art. 61, alin. (1) și art. 69, alin. (1)), acest aspect se încearcă a fi prevenit prin documentația solicitată pentru emiterea autorizației de construire/ avizului de publicitate temporară, conform Capitolului II

„Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate”. Astfel, pentru emiterea autorizației de construire/ avizului de publicitate temporară este necesară respectarea de cerințe minime, conform Art. 10 din Regulament.

35. Propunere de clarificare referitor la interdicția de amplasare a vreunui mijloc de publicitate (panou publicitar, ecran luminos sau led) pe suprafețele vitrate ale unei construcții, fie ea imobil de locuire, mall, magazin universal și/sau instituție, ar trebui specificate aceste tipuri de construcții.

Răspuns: În cadrul regulamentului sunt menționate tipurile de mijloace de publicitate care se amplasează în condiții speciale raportat la anumite funcțiuni, de ex. locuire;

36. Propunere de clarificare privind dimensiunea Z.P.R. conform Regulamentului, considerată mult prea mare raportat la ideea de protecție a zonelor istorice, urbane vechi etc.

Răspuns: Zonele de publicitate restrânsă (ZPR) sunt cele care se încadrează în limitele obiectivelor de patrimoniu clasate și în zonele de protecție aferente, constituite în vecinătăți cu impact vizual sau funcțional, în conformitate cu planșele aferente Avizului Ministerului Culturii nr. 253/2010, aferent documentației de urbanism „Actualizare PUG Municipiul Brașov” aprobată cu HCL nr. 144/2011, cu valabilitatea prelungită cu HCL nr. 117/2021.

Aceste planșe pot fi consultate de către public pe brasovcity.ro/ Servicii Cetățeni/ Urbanism/ PUG/ Zone Construite Protejate.

37. Propunere de adăugare a unei hărți detaliate a zonelor din Z.P.R unde poate fi amplasat mobilier urban cu spații dedicate pentru publicitate.

Răspuns: La data prezentei se regăsește în cadrul Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov la Anexa 2 numai harta locațiilor posibile pentru publicitatea temporară și proiectele speciale. La momentul stabilirii unei strategii privind integrarea acestor tipuri de mobilier cu spații dedicate pentru publicitate, aceasta va fi adusă la cunoștința publicului interesat.

38. Propunere de clarificare a literei b), alin (2) a Art. 76, respectiv: *„La Art. 76 alin. 2, litera b), este necesar a se preciza intervalul de timp pentru care se vor stabili despăgubirile în cuantum de 80 lei/zi de întârziere, cine efectuează acest calcul și modalitatea efectivă de imputare a sumelor astfel rezultate, având în vedere că aceste despăgubiri nu pot fi inserate în cuprinsul procesului-verbal contravențional. :*

Răspuns: Se propune eliminarea și nu clarificarea literei b), de la Art. 76 alin. (2), având în vedere aspectele menționate în propunerea înaintată, respectiv că aceste despăgubiri nu pot fi inserate în cuprinsul procesului-verbal contravențional și pentru că la data prezentei nu pot fi stabilite detaliile privind efectuarea calculelor necesare și modalitatea efectivă de imputare a sumelor astfel rezultate .

39. Propunerile de modificare/ reformulare conform Tezelor 1 și 2 a literei c), respectiv: *Apreciem că teza a II-a a literei c) - Nerespectarea obligației de desființare a construcției suport se sancționează cu amendă de minim 200 lei și maxim 2.500 lei - nu poate fi aplicată întrucât însăși obligația de desființare pentru situația descrisă la acest punct c) nu este reglementată în regulament sau în lege ca și faptă contravențională. Apreciem că teza 1 a literei c) din Regulament se regăsește/încadrează parțial în prevederile Art. 49 alin. (1) lit. a din Legea 185/2013, mai puțin nerespectarea întru-totul a documentației tehnice astfel cum a fost întocmită și aprobată. Prin urmare, apreciem că teza 1 a literei c) poate fi eliminată, urmând a introduce în loc, un nou punct, având următorul conținut: „, nerespectarea autorizației de construire sau a documentației tehnice care a stal la baza emiterii autorizației de construire se sancționează cu amendă de minim 200 lei și maxim 2.500 lei “ Pentru a putea reglementa contravenția constând în nerespectarea obligației de desființare a construcției-suport, propunem introducerea în cuprinsul Regulamentului a obligației de desființare a*

sistemului publicitar amplasat fără autorizație sau cu nerespectarea acesteia, iar în caz de neconformare. sistemul publicitar urmând a fi desființat pe cale administrativă de către Primarul Mun. Brașov, indiferent de categoria de proprietate pe care este amplasat. In acest sens, apreciem oportună menținerea Notificării și în această situație - notificare prin care proprietarii de panouri publicitare fără autorizație sau cu nerespectarea acesteia vor fi înștiințați privitor la obligativitatea dezafectării într-un termen specificat în notificare și la faptul că, în caz de neconformare, nerespectarea obligației de desființare a construcției-suport constituie contravenție și se sancționează corespunzător, urmând ca desființarea să se facă pe cale administrativă.

Răspuns: Nu au fost preluate, propunerea fiind de eliminarea literei c), de la art. 76, alin.(2) cu motivația că acestea fie sunt sancțiuni prevăzute în Legea 185/ 2013, fie sunt fapte sancționate prin alte legi speciale, cum este cazul lipsei autorizației de construire sau nerespectarea acesteia .

40. Propunere de modificare a lit. g) „pentru nerespectarea regulilor instituite prin art. 33 alin (3), art. 35(2), art.37 din regulament privind vitrinele, spațiile vitrate, obiectele de mobilier și mobilierul urban, Primarul Municipiului Brașov va dispune ca în termen de 30 de zile operatorul economic să se conformeze regulilor impuse prin prezentul regulament, iar în caz de neconformare acesta va fi sancționat cu amendă cuprinsă între 1.000 lei și 2.500 lei. ”

Răspuns: Nu a fost preluată cu motivația că acestea fie sunt sancțiuni prevăzute în Legea 185/ 2013, fie sunt fapte sancționate prin alte legi speciale, cum este cazul lipsei autorizației de construire sau nerespectarea acesteia .

41. Propunerea de a avea în vedere faptul că, în zona istorică - în ceea ce privește imobilele ce constituie monumente istorice sau care se află în zone de protecție a monumentelor istorice sau în zone construite protejate, efectuarea de lucrări de construire fără autorizație de construire/desființare sau cu nerespectarea prevederilor acesteia constituie infracțiune, în conformitate cu Art.24, coroborat cu Art. 3 alin. (1) lit. b din Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

Răspuns: Nu a fost preluată cu motivația că acestea fie sunt sancțiuni prevăzute în Legea 185/ 2013, fie sunt fapte sancționate prin alte legi speciale, cum este cazul lipsei autorizației de construire sau nerespectarea acesteia .

V. În conformitate cu prevederile Legii nr.52/2003 cu modificările și completările ulterioare, art. 7, alin.(1), privind transparența decizională, Primăria Municipiului Brașov nu a existat o cerere formulată în scris de către o asociație legal constituită sau de către o altă autoritate publică pentru organizarea unei întâlniri publice;

VI. În urma evaluării, proiectul a fost modificat și va fi supus spre aprobare în ședința Consiliului Local al municipiului Brașov din luna martie 2024.

Nr. crt	Propuneri	Nr.
1	Numărul de propuneri de inclus în proiectul de act normativ	67
2	Număr propuneri incluse în proiectul de act normativ	18
3	Număr propuneri parțial incluse în proiectul de act normativ	8
4	Număr propuneri care nu au fost incluse în proiectul de act normativ	41

Responsabil Legea nr.52/2003
Sorin Toarcea- Șef B.I.P.M.M

Întocmit:
Oana Chiriță